

Támogató program: INTERREG V-A Ausztria-Magyarország Program

Projekt címe: Kooperation von KMUs der Holz- und Möbelindustrie in der Grenzregion Österreich-Ungarn in den Bereichen Networking und Innovation / **Az osztrák-magyar határtérség fa- és bútorigipari kis- és közepes vállalkozóinak hálózati és innovációs együttműködése**

Rövid cím: InnoWood

Projekt azonosító: ATHU59

Projekt időtartama: 25 hónap (2017.05. 01. – 2019.05. 31.)

Partnerlista:

1	Effix-Marketing Kft.	Vezető partner
2	Holzcluster Steiermark GmbH	Projektpartner
3	IITF Institut für Innovations- und Trendforschung	Projektpartner
4	Fachhochschule Burgenland GmbH	Projektpartner
5	Sopron Megyei Jogú Város Kereskedelmi és Iparkamara	Stratégiai partner
6	Pro Holz Steiermark	Stratégiai partner
7	Waldverband Steiermark	Stratégiai partner
8	Technische Universität Graz, Institut für Baubetrieb und Bauwirtschaft	Stratégiai partner

A projekt teljes költségvetése: € 989.282,65

Az Effix-Marketing Kft. projektrészének teljes költségvetése: € 470.741,64

Pénzügyi hozzájárulások: 85% ERFA finanszírozás, 10% automatikus nemzeti társfinanszírozás, 5% privát hozzájárulás

Projekt összefoglaló

A fa- és bútorigipar az egyik legjelentősebb ágazat a Nyugat-Dunántúlon, Dél-Burgenlandban és Kelet-Steiermarkban. Utóbbi térség Európa egyik fejlesztési és innovációs központja. Az ágazat fejlődését a határ mindkét oldalán több gazdaságfejlesztési-, klaszter szervezet segíti, adottak a K+F+I kapacitások valamint a felsőoktatási háttér. E szervezetek között azonban a közös problémák határon átnyúló megoldására kevés kezdeményezés indult, ezért a rendelkezésre álló szakmai tudás eddig nem is hasznosulhatott határon átnyúlóan. Az ágazatban működő KKV-k új technológiák, innovációk alkalmazására kevésbé nyitottak, más cégekkel, szervezetekkel való együttműködési hajlandóságuk alacsony. A menedzsment szemlélet hiánya, a generációváltás nehézségei, a piaci ismeretek hiányosságai miatt az innovációs hajlandóság csekély, csak szórványosan fordulnak elő áttörő újdonságok. Ugyanakkor az új vásárlói igények és a makrokörnyezet változásai kikényszerítik az új nemzetközi piacokon, új termékekkel történő megjelenést. A határmentén jelen lévő tudás, alapanyagbázis lehetővé teszi az összefogást, és új, nemzetközi piacok közös elérését.

A projekt átfogó célja az AT-HU határtérségben a fa- és bútorigipari KKV-k innováció alapú nemzetközi versenyképességének erősítése. A határon átnyúló operatív együttműködési lehetőségek feltárása, a piaci ismeretek bővítése, a tudástranszfer, az innovatív niche („piaci rés”) termékek fejlesztése, a piacra vitelt megalapozó értékesítési rendszer, az innovativitást ösztönző környezet mind a régió közös lehetőségeinek területe. A megvalósuló tevékenységeknél, a határon átnyúló hozzáadott többletérték az értékmérő.